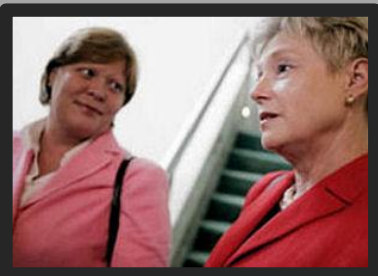


# Wat doe je aan, als je op tv komt?

## Dit dus niet:



Belangrijker dan die vraag is allereerst de vraag: waarom zou ik op tv verschijnen? En daarna: wat heb ik dan te melden, en aan wie? Maar als u daar uit bent resteert: hoe wil ik er uit zien? Want de kijker hoort u niet alleen praten, de kijker ziet u ook.

De reden dat u op tv wilt komen is doorgaans wel: omdat ik iets te vertellen heb. Tenzij u kunstenaar bent, modepopje, artiest of showfiguur. Dan draait alles om uw verschijning. Maar als u iets te vertellen heeft kan uw verschijning uw boodschap in de weg zitten. De basisregel is dus: zorg ervoor dat niets in het beeld afleidt van uw woorden. De mensen moeten u in de ogen kijken en niet naar uw outfit. Voorkom dus dat die opvalt, afwijkt of afleidt.

## Daarom:

1. Pas uw kleding aan aan de situatie. Niet overdressed en niet underdressed. Ben sportief bij een sportevenement, casual bij een vrijetijdspubliek, zakelijk in een zakenomgeving, feestelijk op een feest.
2. De mensen moeten u in de ogen kijken en uw gezicht moet dus de aandacht trekken. Kies daarom voor kleding in gedekte kleuren. Grijs en donkerblauw zijn altijd goed.
3. Mijd wit, zwart en rood: die kleuren doen het slecht op tv. Liever dus een overhemd in pasteltint.
4. Voorzichtig met sieraden: geen losse armbanden (kletteren op de tafel), geen oorhangers, geen blingbling, geen broches. Niet meer dan één ring per hand.
5. Geen fijne streepjes, visgraat- of ruitjesdessin: het raster van de tv veroorzaakt moiré.
6. Kies voor een eenvoudige, saaie snit, die niet opvalt. Zorg wel dat alles perfect zit: hals recht, boord goed, das recht, colbert aansluitend, manchetten iets uit de mouwen. Kijk vooraf even in een spiegel. Als u staand wordt geïnterviewd, trek alles even recht. Als u zittend in beeld komt, even de rug van uw jasje strak trekken.
7. Kijkers moeten u in de ogen zien en dus niet kijken naar andere lichaamspartijen. Geen décolletés, geen borstharen, geen blote knieën, geen blote bovenarmen.
8. Geen zichtbare kledingmerken, tenzij ze van uzelf zijn.
9. Geen bijzondere makeup, geen lipgloss, geen glanzende haarlak.
10. Uitzonderingen bevestigen de regels: als u vaak genoeg op tv komt kan een uitgesproken kledingstijl uw boodschap ondersteunen. Voorbeelden: Maarten van Rossum, Pim Fortuyn, Marlies Dekkers, Inez Weski.