



10 gouden regels van mediacommunicatie

- 1.
We gaan nooit onvoorbereid via de media communiceren.**
- 2.
Mediacommunicatie moet een doel hebben en dus niet het doel zijn.**
- 3.
We praten pas met een journalist als we weten wat deze van plan is.**
- 4.
Bij mediacommunicatie houden we (een van) onze doelgroepen voor ogen.**
- 5.
We hebben niet alleen onze feiten, maar ook onze mening en visie paraat.**
- 6.
Wat we zeggen is waar en anders doen we er het zwijgen toe.**
- 7.
Wat niet in de publiciteit mag of moet vertellen we niet.**
- 8.
Als we iets niet weten zeggen we dat we dat niet weten.**
- 9.
Als we ergens niet over nagedacht hebben, hebben we er geen mening over.**
- 10.
Mediacommunicatie wordt gevoerd of begeleid door gekwalificeerde mensen.**