

# MEDIA MAKEN: WEBPUBLICATIES

INHOUD, VORM, TECHNIEK

10 april 2014

Workshop voor communicatieadviseurs die hun mensen via de  
eigen webplatforms en social media beter willen presenteren.

Advies en praktijkoefening.

Duinoordseweg 20

5268 LM Helvoirt

telefoon 0411-644428

info@bdrp.nl

www.bdrp.nl

## Media maken: webpublicaties / Inhoud, vorm en techniek

U wilt uw organisatie, uw bestuurders of uw kenniswerkers via eigen platforms of de social media laten communiceren. Met blogs, tweets, interviews, presentaties en toespraakjes. Welke boodschappen, via welke kanalen, middelen en technieken werken dan? In deze workshop kijken we naar inhoud, vorm en techniek en gaan we oefenen met diverse webpublicaties.

### Wat brengt u mee:

- ervaring als communicatieadviseur
- vaardigheid in schrijven en presenteren
- wens om meer impact te genereren
- affiniteit met beeld en geluid
- enige handigheid met software

### Wat bieden wij u:

- directe en inspirerende benadering
- kritische kijk op wat wel en niet werkt
- top-inzicht in bestuurscommunicatie
- kennismaking met hardware en software
- nazorg: een jaar lang gratis telefonisch advies

### 4 topics:

#### 1. Wat, hoe, waarom?

Zelf boodschappen publiceren versus perscontacten. Wie willen we bereiken, welke kanalen – website, social media - staan ons ter beschikking en wie moeten het doen? Hoe komen we tot een format en een agenda? Wat moet de organisatie leveren, wat zijn de voorwaarden en de investeringen?

#### 2. Presenteren 'op camera'

Hoe laten we een 'gezicht' het verhaal vertellen? Op schrift of in beeld? Videoregistratie van optredens. Praktijkoefening: videofilmje van een spreker met eigen teleprompter. Diashow met gesproken woord. 'Huisstudio' of op locatie? Montagetips. Zelf maken of professionals inhuren?

#### 3. Interviews

Wanneer is het beter om een 'gezicht' te interviewen? Eenmalig of frequent? Audio- of video-interviews? Wie moet wie interviewen? Locatiekeuze, licht, geluid. Praktijkoefening: wat voor vragen moet je stellen? Hoe houd je het kort? Montagetips met praktijkvoorbeelden.

#### 4. Teksten en beeld

Wanneer werkt een weblog of column? Wat kun je met documenten en lange teksten? Foto's en grafieken. Hoe plug je publicaties via social media? En wat kunnen we nog met het aloude persbericht?

### Datum en locatie

Donderdag 10 april 2014: inloop vanaf 9.30 uur, aanvang 10.00 uur. Afsluiting om 17.00 uur. Voor een lunch wordt gezorgd. Locatie: Zaltbommel. U ontvangt een routebeschrijving.

### Groepsgrootte

Aan deze cursusdag nemen minimaal vijf en maximaal tien cursisten deel. Tijdens de cursusdag willen we praktijkvoorbeelden van de deelnemers bespreken, waarover de cursisten vertrouwelijkheid moeten betrachten naar de buitenwacht.

## Trainer



**Sander Wieringa** werkte ruim 25 jaar in de journalistiek. Hij was wetenschapsvoorlichter, regiojournalist, redacteur en hoofdredacteur van FEM. Hij maakte tv-programma's voor Teleac/NOT. In 2002 nam hij BdRP over en werd hij de meest ingehuurde communicatietrainer voor bestuurders en professionals in Nederland. Hij weet wat organisaties en bestuurders willen en vrezen, weet hoe je ze het beste kunt interviewen en in beeld kunt brengen. Bovendien weet hij veel van video, fotografie en audio. Sander wordt in deze workshop bijgestaan door **Hans Widdershoven**, de vaste professionele cameraman en AV-technicus van BdRP.

## Investering

Het tarief voor deelname aan de dag bedraagt € 690,00 per deelnemer.

Voor organisaties die recentelijk een communicatietraining boekten bij BdRP geldt een relatiekorting en bedraagt het tarief € 590,00 per deelnemer.

De tarieven zijn exclusief 21% btw maar inclusief locatiekosten, lunch en versnaperingen, handouts en certificaat van deelname.

## Follow up

Desgewenst geven wij aan alle deelnemers een jaar lang gratis telefonisch advies over communicatiewesties (mits in kort bestek te bespreken). Onze opdrachtgevers ontvangen onze maandelijkse e-mail nieuwsbrief Mediatraining Follow-up en het wachtwoord van COMcomment.nl.

## Annuleringsvoorwaarden

Tot uiterlijk 1 april 2014 kunnen deelnemers hun aanmelding kosteloos annuleren. Na die datum bent u gehouden aan uw betalingsverplichting maar kunt u zich bij verhindering laten vervangen door een collega.

## Algemene leveringsvoorwaarden

De algemene leveringsvoorwaarden staan op onze website:  
[www.bdrp.nl/leveringsvoorwaarden.htm](http://www.bdrp.nl/leveringsvoorwaarden.htm).

## Inschrijven

Inschrijven kan tot 1 april 2014 via [info@bdrp.nl](mailto:info@bdrp.nl) of telefonisch via 0411-644428. Graag zien wij uw aanmelding zo spoedig mogelijk. Vol is vol. Annuleren kan tot 1 april kosteloos en zonder verplichtingen.

## Contact

Ons kantoor in Helvoirt is in principe 24/7 bereikbaar per telefoon en e-mail. Office manager is Astrid Widdershoven. Telefoon: 0411-644428 mail: [info@bdrp.nl](mailto:info@bdrp.nl) website: [www.bdrp.nl](http://www.bdrp.nl)