

Dichten vertrouwenskloof vergt meer dan juiste toon in de top

Sander Wieringa

Wie gaat er over de toon in de top? Hans Strikwerda van de UvA vindt dat accountants zich daar niet mee moeten bemoeien (FD 11 november) terwijl Muel Kaptein (KPMG en Erasmus Universiteit) voor accountants juist wel een hoofdrol ziet (FD 7 november).

Het is een cruciaal onderwerp. Mensen geloven steeds minder wat bestuurders en zelfs kenniswerkers zeggen. Voor politici en concernbestuurders is die arg-

waan een groot probleem geworden.

Die vertrouwenskloof kan worden gedicht. Door minder te blunderen en beter te communiceren. Bestuurders leren van mensen zoals ik dat eerlijk vertellen wat er gebeurt, ook al is dat niet zo mooi, meer vertrouwen wekt dan verfraaien, draaien en liegen. Hoe ze toegankelijk en oprecht moeten praten. Maar toch blijft het wantrouwen bestaan.

Bij de jaarstukken hebben accountants een belangrijke aanvullende rol. Die stukken geven een 'getrouw beeld',

garanderen zij. Maar jaarstukken zijn vooral achteruitkijkspiegels. Stakeholders letten meer op tussentijdse berichten, aankondigingen, waarschuwingen, deals, benoemingen. Daar komt door gaans geen controlerend accountant aan te pas. Een goede toon in de top is dan essentieel, maar niet genoeg. Men wil zekerheid dat het klopt, liefst van een betrouwbare derde.

Wie kan dat zijn? Vernieuwende accountantskantoren kijken verder dan de cijfers en zoeken instrumenten om

een hele organisatie eerlijk en betrouwbaar te krijgen. Niet door te sleutelen aan de communicatie — daar hebben ze inderdaad geen verstand van — maar door 'checks and balances' te introduceren die verfraaien, draaien en liegen onmogelijk maken. Een organisatie die voldoet aan deze 'soft controls' is te vertrouwen. Dat kan een stapje zijn in de strijd tegen de argwaan.

Sander Wieringa is eigenaar van **Bob de Ronde Partners**.